

Apothekergasse 8 • 82362 Weilheim in Oberbayern
Telefon +49 881 41 85 90 70 • Mail: info@screening-deutschland.de
Internet: www.screening-deutschland.de

Ansprechpartner für die Medien:

Christa Jäger-Schrödl • futureCONCEPTS.de
E-Mail: info@futureCONCEPTS.de • Mobil (0171) 501 84 38

Medien: alle - von allg. Interesse
Ressort: Medizin/Gesundheit, Unternehmen/Wirtschaft
Datum: 17.08.2020
Zeichen (inkl. Leerzeichen): 5.607

PRESSEINFORMATION

1 **Lockdown im Unternehmen?**

2 Die „neue“ Zeit mit Corona

3 **Corona hatte einen noch nie dagewesenen, weltweiten**
4 **Lockdown zur Folge. Ein Schock, der Unternehmer zu**
5 **neuem Denken und Handeln zwingt. Dr. med. Hans-Ulrich**
6 **von Sobbe und sein BGM-Team unterstützen im Corona-**
7 **Krisen-Management, auch mit Labortests.**

8 Virologen sprechen bereits von immer wiederkehrenden
9 Epidemien, die sich auf die Lebens- und Arbeitsbereiche aller
10 auswirken werden. Es geht um die Zeit vor und um die „neue“ Zeit
11 mit Corona.

12 Der weltweite Lockdown war ein Schock für die gesamte
13 Wirtschaft, der die Arbeitswelt verändert hat und dauerhaft
14 nachwirkt. Auf Länderebene wurden bereits Richtlinien erarbeitet
15 und jetzt sind für den Arbeitsschutz verpflichtende Regularien des
16 Bundes zu erwarten. „Es ist gut und wichtig bundesweite Leitlinien
17 für den Arbeitsschutz vorzugeben“, so der Dozent und Facharzt
18 Dr. von Sobbe, Geschäftsführer und Gründer der DS Screening
19 Deutschland GmbH. „Entscheidend wird bei allen Maßnahmen
20 aber das frühzeitige Erkennen von Infizierten sein.“

21 Ob Großkonzern, Mittelständler oder Start-Up, die aktuelle Lage
22 zeigt, dass man sich nicht zu früh in Sicherheit wiegen darf.
23 Manager und Geschäftsführer stehen vor neuen Aufgaben in
24 Sachen Mitarbeiter-Gesundheit. Das Risiko weiterer tiefgreifender
25 Einschränkungen ist leider Realität.

26 „In dieser schwierigen Zeit sollte jedes Unternehmen den Schutz
27 der Mitarbeiter vor einer Infektion mit dem Coronavirus ins
28 Zentrum des Arbeitsalltags stellen. Wir unterstützen dabei gerne“,
29 so Dr. von Sobbe weiter. „Unsere Aufgabe ist es, die
30 Wahrscheinlichkeit von Lockdowns im Unternehmen als Standort
31 bzw. einzelner Abteilungen möglichst zu minimieren. Dabei geht
32 es dann nicht nur um Hygienestrategien und allgemeines
33 Krisenmanagement. Gerade in der Urlaubszeit steigt das Risiko
34 neuer Infektionen. Es gilt das Infektionsgeschehen durch gezieltes
35 Eindämmungs-Management zu reduzieren. Wir bieten dafür
36 laborgebundene Tests an und erarbeiten für die Unternehmen
37 eine Teststrategie zu der Frage: Wer sollte wann, warum und wie
38 häufig getestet werden?“

39 Die DS Screening Deutschland GmbH arbeitet seit fast 15 Jahren
40 im Bereich des Betrieblichen Gesundheits-Managements (BGM)
41 und bedient sich ausschließlich anerkannter wissenschaftlicher
42 Methoden, die stets ärztlich begleitet werden – direkt vor Ort
43 oder telemedizinisch. Das Gesundheits-Unternehmen ist in allen
44 deutschen Bundesländern aktiv und baut seine Marktposition
45 weiter aus.

46 **BGM ist in der Corona-Zeit wichtiger denn je. Die zentralen**
47 **Fragen sind:**

48 Welche Auflagen sind zu erfüllen und wie kann die Arbeit
49 organisiert werden? Welche Arbeitsbedingungen müssen
50 geschaffen werden, um die Präsenz der Mitarbeiter im
51 Unternehmen wieder zu erhöhen? Welche Mitarbeiter waren
52 bereits mit Corona infiziert und können wieder arbeiten, sind
53 womöglich immun? Welche Mitarbeiter blieben bisher von dem
54 Virus verschont? Für welche Mitarbeiter besteht ein erhöhtes
55 Ansteckungsrisiko? Wie kann man Risikogruppen besonders
56 schützen?

57 Dass Unternehmen in einer Krise einen Masterplan brauchen, der
58 die Grundlagen der betrieblichen Maßnahmen abbildet, ist
59 unabdingbar.

60 **Der Masterplan für Unternehmen in der Corona-Krise**

61 „Um einen Masterplan für die Pandemie aufzustellen, braucht es
62 zuallererst eine Bestandsaufnahme und die entsprechende
63 Risikobewertung dazu“, erklärt Dr. von Sobbe weiter. Es gehe im
64 Einzelnen um die Feststellung der Unternehmensstandorte, die
65 Anzahl der Mitarbeiter und dabei um eventuelle Risikogruppen,

66 um die räumlichen Bedingungen, die Arbeits- und Meeting-
67 Strukturen und nicht zuletzt um den Kontakt verschiedener
68 Mitarbeiter zu externen Mitarbeitern bzw. Kunden und
69 Lieferanten. Daraus könne dann das aktuelle Risiko abgeleitet
70 werden. Der nächste Schritt wäre dann das Festlegen der
71 notwendigen Maßnahmen.

72 „Zum einen geht es um die Prävention. Hier wird das
73 Arbeitsverhalten, die räumliche Einteilung, die Möglichkeiten von
74 Homeoffice und der Arbeitsschutz näher betrachtet. Der nächste
75 Schritt ist die Detektion. Hier geht es also bereits um
76 Risikopotentiale, um die Früherkennung und um ein konkretes
77 Testkonzept. In diesem Zusammenhang ist es auch wichtig,
78 Verantwortlichkeiten, Anweisungs-Befugnisse und Budgets
79 festzulegen. Dann kommt es direkt auf die Umsetzung an. Auf
80 dem Plan steht die Beschaffung der erforderlichen Hilfsmittel wie
81 Tests, Masken und Hygieneartikel, aber auch die Schulung der
82 Mitarbeiter. Von großer Bedeutung sind regelmäßige
83 Kommunikation und Management-Reportings über den Einsatz
84 der Maßnahmen und die Möglichkeit der Bewertung anhand von
85 Kennzahlen.“

86 Problematisch ist, dass viele CoV-2-Infektionen nur milde oder
87 asymptomatische Verläufe zeigen. Diese bleiben häufig unerkant
88 und die Virologen gehen von einer Dunkelziffer aus, die ein
89 Mehrfaches der bestätigten Infektionen darstellt. Dr. von Sobbe
90 stellt klar: „Die Präventionsstrategie muss auch symptomarme
91 und symptomlose Verläufe berücksichtigen. Hier erfolgt der
92 Nachweis mittels PCR-Rachenabstrich. Nach einer durchlaufenen
93 Infektion besteht mit hoher Wahrscheinlichkeit eine nur zeitlich
94 begrenzte Immunität. Die aktuelle Studienlage ist in dieser Frage
95 noch nicht eindeutig. Die COVID-19-Immunreaktion lässt sich am
96 sichersten mit einem laborgebundenen IgG-Antikörper-Test im
97 ELISA-Verfahren nachweisen. Das Durchführen regelmäßiger, gut
98 strukturierter und auf Prävention ausgerichteter Erreger- und
99 Antikörpertests ermöglicht ein differenziertes Vorgehen je
100 Mitarbeitergruppe. Sie sind der Schlüssel für einen geregelten
101 Arbeitsalltag in dieser unsicheren Zeit.“

102 **Weitere Informationen finden Sie unter: [www.screening-
deutschland.de](http://www.screening-
103 deutschland.de)**

*Der Abdruck ist frei. Wir bitten um ein Belegexemplar.

Kurzprofil:

Bereits 2006 gründete der Facharzt und Dozent Dr. med. Hans-Ulrich von Sobbe die DS Screening Deutschland GmbH. Seine Intention: Die Menschen möglichst frühzeitig mit den Themen Gesundheitsförderung und Prävention zu erreichen und um ein breites und möglichst individuelles Vorsorgespektrum anbieten zu können, wie es dem einzelnen Arzt in der Praxis so nicht möglich wäre. Heute ist das DS-Team spezialisiert auf die Planung, Organisation und Durchführung ärztlicher Vorsorgeuntersuchungen im Rahmen des betrieblichen Gesundheitsmanagements (BGM). Darüber hinaus entwickelt die DS digitale Applikationen zum Thema einer zielgerichteten Mitarbeitergesundheit in Unternehmen.

In Kooperation mit Universitäten und wissenschaftlichen Instituten betreibt die DS Screening Deutschland GmbH Forschung und unterstützt medizinische Projekte, die der systematischen Gesundheitsprävention dienen. Das Unternehmen arbeitet mit modernster Technologie und bedient sich ausschließlich anerkannter wissenschaftlicher Methoden. Seit ihrer Gründung betreut und berät die DS Screening Deutschland GmbH eine große Zahl von Konzernen, mittelständischen Firmen, Kommunen sowie Bundesministerien und Krankenkassen.

2019 wurde das deutschlandweit agierende Unternehmen nach Weilheim in Oberbayern verlegt. Im selben Jahr kam Michael Haas, ein erfahrener Kaufmann, ins Unternehmen und verstärkte die Geschäftsführung. Ein unabhängiges, bundesweit aufgestelltes Expertennetzwerk aus Ärzten aller Fachrichtungen, Partnern und Spezialisten aus der IT, dem Controlling etc. arbeitet mit der DS Screening Deutschland GmbH zusammen. Entscheidend für die Kooperationen ist dabei stets, dass die DS-Qualitätsstandards erfüllt werden.

In ihrer fast 15-jährigen Firmengeschichte ist die DS Screening Deutschland GmbH bereits in allen Bundesländern Deutschlands aktiv und baut ihre Marktposition weiter aus. Mehr Infos dazu finden Sie unter: <https://www.screening-deutschland.de>